

# QlikView Customer Snapshot – Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin GmbH

„Bei einer Vielzahl von Möglichkeiten schnell entscheiden zu können, wo die höchsten Potentiale für das Unternehmenswachstum und -ergebnis liegen – das ist unsere größte Herausforderung. Mit QlikView können wir diese endlich unkompliziert meistern.“

Ralf Estor, Geschäftsführer,  
Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin GmbH



## Über die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin GmbH

- Branche: Konsumgüterindustrie (Porzellan)
- Export in weltweit 20 Länder
- Umsatz Geschäftsjahr 2011: 10 Mio. Euro
- Mitarbeiter: 170

QlikTech Partner  
BBO Datentechnik GmbH



## Herausforderungen

- Minimierung des Zeitaufwands
- Erhöhung der Flexibilität
- Reduktion des Komplexitätsgrades

## Lösung

- Bereitstellung von QlikView für 25 Mitarbeiter im Vertrieb und auf Geschäftsführungsebene für Analysen und Reportings von Daten aus Microsoft Dynamics NAV:
  - Analyse der Gesamtsituation im Unternehmen
  - Wirtschaftlichkeitsanalysen in verschiedenen Dimensionen/Ebenen :
    - Kunde
    - Region
    - Artikel
    - Produktgruppe
    - Vertriebsweg)
  - SWOT-Analysen
  - Pareto-Analysen

## Nutzen

- Schnellere, flexiblere und zuverlässigere Analysen
- Auswertungen ohne zusätzlichen Programmierungsaufwand für Datenbanken
- Eigenverantwortliches Arbeiten durch selbständige Nutzbarkeit von QlikView von Fach- und Führungskräften