



# JEAN D'ARCEL automatisiert Reporting aus Qlik Sense mit Mail&Deploy



(Bildquelle: JEAN D'ARCEL)

Die auf pflegende Kosmetik spezialisierte Unternehmensgruppe JEAN D'ARCEL verordnete seinem in die Jahre gekommenen Berichtswesen eine Frischzellenkur. Anlass waren die Einführung von Microsoft Dynamics NAV als Standard-ERP-System und die gestiegenen Analyse- und Reportinganforderungen.

Bedingt durch die Expansion der Unternehmensgruppe in den letzten Jahren ist die Menge der Unternehmensdaten stark gewachsen. Wir wollten das Potenzial dieser Daten besser und vor allem schneller nutzen, etwa für die für die Optimierung von Prozessen und unternehmerischen Entscheidungen“, erläutert Stella Weibel, Leiterin IT bei der Unternehmensgruppe JEAN D'ARCEL. „Bisher war das Berichtswesen von manuellen und vor allem zeitintensiven Aufwänden geprägt. Das wollten wir mittels einer Software für automatisierte Datenanalysen und Reporting ändern, die direkt auf Microsoft Dynamics NAV als zentrale Datenplattform zugreifen kann.“

Wichtig war für die IT-Leiterin zudem, eine Lösung zu finden, die unkompliziert sowohl in der Installation als auch im Management ist. „Für mich war entscheidend, dass ich ohne lange Projektlaufzeiten und internen oder externen Support das vorhandene Berichtswesen nachbauen kann. Dieses sollte flexibel analog den Analyse- und Reportinganforderungen aus den Fachabteilungen sein“, ergänzt Stella Weibel.

## Qlik Sense als BI Tool

Für tagesaktuelle und flexible Analysen von Daten aus dem ERP-System sowie ergänzende XLS-Files integrierte der Kosmetikhersteller gemeinsam mit B.i.TEAM die Data Analytics Software Qlik Sense, die Stella Weibel bereits in der Vergangenheit als leistungs-

starkes, flexibles und nutzerfreundliches BI-Werkzeug kennengelernt hatte. Die Analyseergebnisse sollten mittels einer Erweiterungslösung für Qlik Sense verschiedenen Berichtsempfängern automatisiert und individuell abgestimmt auf ihre jeweiligen Informationsbedürfnisse und -berechtigungen bereitgestellt werden.

**Über JEAN D'ARCEL Cosmétique**  
Das Familienunternehmen JEAN D'ARCEL Cosmétique steht seit 60 Jahren für hochwertige, wirksame Hautpflege, die nach dem aktuellen Stand der Wissenschaft und den Ansprüchen moderner Kosmetikverwender konzipiert ist. Der Vertrieb erfolgt über einen weitverzweigten Partnerschaftsverbund aus Kosmetikinstituten, Hotel-SPAs und Beauty Lounges. Auch ein eigenes Kosmetikinstitut mit Day Spa betreibt das Unternehmen am Stammsitz in Kehl. Die JEAN D'ARCEL-Produkte werden heute in mehr als 40 Ländern angeboten.  
Zur Unternehmensgruppe JEAN D'ARCEL gehört zudem die CARECOS Kosmetik GmbH. Der kosmetische Full-Service-Dienstleister übernimmt für seine Kunden die Entwicklung, Herstellung und Abfüllung fließfähiger Produkte für die Gesichts- und Körperpflege in kleinen und mittleren Mengen.  
Mehr als 1300 Kunden betreuen die rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Unternehmensgruppe gemeinsam mit den Partnern.  
Mehr unter [www.jda.de](http://www.jda.de), [www.kehl.jda-institut.de](http://www.kehl.jda-institut.de) und [www.carecos.de](http://www.carecos.de)

## Berichtsverteilung mit Mail&Deploy

Entschieden hat sich die Unternehmensgruppe für die Qlik Reporting Suite Mail&Deploy von HARRER & PARTNER, einem Beratungs- und Lösungsanbieter mit Fokus auf Unternehmenssteuerung und Business Intelligence. „Der Markt bietet verschiedene Qlik Add-ons für die automatisierte Berichtsverteilung“, berichtet Stella Weibel weiter.

Umfangreiche Filtermethoden und Cycle-Funktionen ermöglichen es, eine dynamische Anzahl an Berichten zusammenzustellen. Qlik-Sense-Applikationen können durch automatischen Reload, Reduce bzw. das Setzen von Variablen vor der Erzeugung des Reports angepasst werden. Berichte lassen sich zudem in unterschiedlichen Formaten (PDF, Excel, PowerPoint, HTML etc.) erzeugen und verteilen. Mit der integrierten Möglichkeit eines FTP-Uploads können Reports so automatisiert im Intranet bzw. Internet aktuell zur Verfügung gestellt werden.

Zudem „stimmt“ auch die Optik, wie Stella Weibel bestätigt: „Die Berichte sehen wirklich gut aus – die Auflösung ist sehr gut und die Darstellung ist aussagekräftig. Dementsprechend verständlich sind die Reports für die Berichtsempfänger.“ Pluspunkte gibt es auch in Sachen Zusammenarbeit mit dem Entwickler. „Auf Sonderwünsche oder Optimierungsideen hat HARRER & PARTNER offen binnen zwei Tagen reagiert.“ Die Umstellung und Produktivsetzung des neuen Berichtswesens bewältigte Stella Weibel innerhalb von nur zwei Monaten gemeinsam mit B.i.TEAM, einem Microsoft- und SAP-Softwareberatungshaus aus Karlsruhe. B.i.TEAM ist zertifizierter Qlik-Partner und Experte für Qlik-Erweiterungen wie Mail&Deploy.

*„Mail&Deploy hat mich speziell in Hinsicht auf Flexibilität, Funktionsumfang und Qualität der Berichte überzeugt.“*

*Stella Weibel, Leiterin IT*

*Unternehmensgruppe JEAN D'ARCEL*

### **Tagesaktuelle Reports**

Über Mail&Deploy versorgt Stella Weibel täglich Berichtsempfänger aus der Geschäftsleitung, der Qualitätskontrolle, dem Einkauf sowie aus dem Marketing und dem Vertrieb mit frischen Zahlen. So können die 14 Mitarbeiter\*innen im Außendienst für jeden ihrer Kunden ein Datenblatt mit zentralen, tagesaktuellen Informationen aus der Cloud abrufen, um sich auf Termine vorzubereiten. Diese beinhalten beispielsweise den aktuellen Umsatz und den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr, die Bestellmengen auf Einzelartikelebene sowie Details zu laufenden Kampagnen und die Nutzung durch den Kunden.

Die Geschäftsleitung erhält jeden Morgen um 8 Uhr per E-Mail Informationen zum Umsatz des Vortages nach unterschiedlichen Kriterien gegliedert, etwa gruppenübergreifend oder bezogen auf die einzelnen Unternehmen der Gruppe. Für den Einkauf und die Arbeitsvorbereitung stehen Berichte mit Kennzahlen bereit, wie zum Beispiel dem Lagerbestand pro Kunden, dem Absatz oder der Reichweite.

In der Qualitätskontrolle kommt Mail&Deploy zum Einsatz, um auf Kundenwunsch jederzeit für jede beliebige Charge die Konformität mit der Verpackungsverordnung zu zertifizieren. Die dazu erforderlichen XML-Daten aus den vollständig automatisierten Waagen werden in Qlik Sense verarbeitet. Die Erstellung des Zertifikats „Konformität mit Verpackungsmittelverordnung“ erfolgt dann mittels Mail&Deploy. Der Datenzugriff erfolgt per Hub Subscription.

Geplant ist, Mail&Deploy künftig auch im automatisierten Reporting für die Bereiche Finanzen und Controlling einzusetzen.

### **Mehr Transparenz – 80 Prozent weniger Zeitaufwand**

Die Unternehmensgruppe profitiert durch die Möglichkeit der automatisierten Berichterstellung und -verteilung von einer deutlich höheren Transparenz. Beispielsweise haben früher die Außendienstler\*innen nur einmal zum Ende des Monats einen fertigen Bericht mit den für sie relevanten Zahlen erhalten. Jetzt stehen die Daten jeden Tag aktuell bereit. Zudem konnte der Zeitaufwand für die Berichterstellung und -verteilung um 80 Prozent gesenkt werden.

„Mit Mail&Deploy sind wir erstmals in der Lage, Berichtsempfänger mit den Zahlen zu versorgen, die ihren Informationsbedürfnissen entsprechen. Automatisch und tagesaktuell“, fasst Stella Weibel zusammen. „Das Tool ermöglicht es uns, rund 90 Prozent der Anfragen sehr schnell zu beantworten. Ich habe Mail&Deploy zum Beispiel auch benutzen können, um an rund 200 Lieferanten ein individualisiertes Formular per E-Mail zu senden, das sie für eine Auswertung ausfüllen sollten.“ ■

Mehr Informationen zur automatisierten Reporting-Lösung finden Sie unter **[www.biteam.de](http://www.biteam.de)** und **[www.mail-and-deploy.com](http://www.mail-and-deploy.com)**.